

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales República Argentina</p>	Programa de: <h1 style="text-align: center;">Logística</h1> Código: 6428	
Carrera: <i>Ingeniería Industrial</i> Escuela: <i>Ingeniería Industrial</i> Departamento: <i>Producción, Gestión y Medio Ambiente</i>	Plan: 247-05 Carga Horaria: 48 Semestre: <i>noveno</i> Carácter: <i>Obligatoria</i> Bloque: <i>Tecnologías Aplicadas</i>	Puntos: 2 Hs. Semanales: 3 Año: <i>Quinto</i>
Objetivos: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Formación básica e información actualizada sobre los métodos y las técnicas usadas para planificar, diagramar, organizar y controlar la logística de los negocios y de la cadena de suministros mediante la elección de estrategias adecuadas</i> 2. <i>Integrada con Planificación y Control de la Producción, proporciona al Ingeniero Industrial todos los conocimientos y elementos prácticos para planificar, diagramar, organizar y controlar la logística de negocios y de la cadena de suministros.</i> 		
Programa Sintético: Modulo I. Introducción y planeación Modulo II. Objetivos del servicio al cliente Modulo III. Estrategia del transporte Modulo IV. Estrategia de inventario Modulo V. Estrategia de ubicación Modulo VI. Organización y Control		
Programa Analítico: de foja 2 a foja 5.		
Programa Combinado de Examen (si corresponde): de foja a foja .		
Bibliografía: de foja 6 a foja 6		
Correlativas Obligatorias: <i>Planificación y Control de la Producción</i> Correlativas Aconsejadas:		
Rige: 2005		
Aprobado HCD, Res.: 558-HCD-2006 Fecha: 14/07/2006	Modificado / Anulado / Sust. HCD Res.: Fecha:	
El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (UNC) certifica que el programa está aprobado por el (los) número(s) y fecha(s) que anteceden. Córdoba, / / .		
Carece de validez sin la certificación de la Secretaría Académica:		

PROGRAMA ANALÍTICO

LINEAMIENTOS GENERALES

Logística es una actividad curricular que pertenece al último año (noveno semestre) de la carrera de Ingeniería Industrial. A través del cursado de la asignatura el alumno desarrollará aptitudes tales como la de planificar, diagramar, organizar y controlar la logística de negocios y de la cadena de suministros. La complejidad de los temas tratados en esta asignatura tiene sus raíces, entre otras cosas, en las decisiones estratégicas que se tomen en aspectos tales como el transporte, inventarios, ubicación de almacenes, la organización y el control de la producción. Estos elementos influyen de manera significativa tanto en la concepción de las redes logísticas como en su operación, tareas que requieren de una buena planificación, una cuidadosa organización y un muy buen control antes, durante y después de su concreción. Por este motivo, el programa de la materia incluye módulos y unidades referidos a los esfuerzos necesarios para planificar la logística y la cadena de suministros, objetivos del servicio al cliente, estrategias de transporte, estrategias de inventario, estrategias de ubicación, organización y control. El enfoque del dictado le infiere importancia a los ejercicios propuestos para la resolución de los trabajos prácticos de optimización y valoración de estrategias de transporte y almacenamiento, a la concurrencia a las clases teóricas y a la aplicación de distintos conceptos a casos reales. Con estas actividades, las exposiciones de los docentes y la consulta de la bibliografía recomendada por la Cátedra, se intenta proveer al alumno las herramientas necesarias para seleccionar los distintos componentes de la cadena de suministros o distribución, planificarlas, administrarlas y controlarlas. Integrada a la temática desarrollada en Planificación y Control de la Producción esta asignatura apunta a que el graduado complete y logre una sólida formación teórica y aplicada en la problemática de la logística y la cadena de suministro y/o distribución.

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA

El dictado de la materia es de carácter teórico-práctico, con el 70% del tiempo destinado, mediante exposiciones del docente, a clases teóricas y el 30% restante a clases prácticas que incluyen tareas de gabinete fundamentalmente.

La materia se divide en seis módulos de temáticas similares desde el punto de vista del dictado y la evaluación. El módulo 1: Introducción y planeación, es de carácter introductorio y familiariza al alumno con la organización de la materia, su nomenclatura y los principios conceptuales que se tratarán durante el año; es un módulo preparatorio que permite recibir a los demás. El módulo 2: Objetivos del servicio al cliente, está fundamentalmente ligado a la enumeración de de las características que condicionan el servicio al cliente y a la evaluación de las distintas estrategias. El módulo 3 desarrolla los principios de la Estrategia del transporte referente a selección de servicios, diseños de rutas y consolidación de fletes; la evaluación práctica se hace, principalmente, a través de ejercicios que le permiten al estudiante poner en práctica los criterios y conceptos desarrollados. El módulo 4 trata la Estrategia de inventario como uno de los elementos importantes a considerar en la gestión de la logística; las actividades prácticas se desarrollan de la misma forma que en el módulo anterior. En el módulo 5 Estrategia de ubicación, se abarcan los procedimientos conceptuales y analíticos necesarios para la ubicación de almacenes y puntos de consolidación de cargas y su relación con el diseño de rutas. Finalmente, el módulo 6 Organización y Control cubre los principios de organización y control de los procesos y su evaluación de eficiencia El curso se divide en grupos a cada uno de los cuales se le

asigna un docente responsable. Cada docente recibe y evalúa los Trabajos Prácticos respondiendo las consultas teóricas y prácticas necesarias para la resolución de los problemas. Los Trabajos Prácticos son clasificados con "Aprobado" o "No Aprobado".

Los grupos a conformar para la realización del Trabajo Final están integrados por 3 o 4 alumnos a lo sumo.

Se rinden dos exámenes Parciales. El primero de ellos abarca los módulos 1,2 y 3, el segundo los módulos 4, 5 y 6.

EVALUACION

Condiciones de promoción, regularidad y de alumno libre

Promoción

- a) Tener los Trabajos Prácticos completos y aprobados.
- b) Haber obtenido, como mínimo, el 50% de respuestas correctas en cada examen Parcial y alcanzar un promedio mínimo de 60 % de respuestas correctas considerando las dos evaluaciones.
- c) Realizar y aprobar el Trabajo Final.
- d) Tener el 90% de asistencia a clases.

Regular

Quedan regulares aquellos alumnos que estén en condiciones de rendir un coloquio de recuperación; dichas condiciones son:

- a) Haber obtenido, como mínimo, el 50% de respuestas correctas en los dos Parciales pero con un promedio inferior al 60 % de respuestas correctas.
- b) Tener un parcial con menos del 50% de respuestas correctas, aún cuando el promedio de las dos evaluaciones supere el 60 % de respuestas correctas.
- c) Tener el 80% de asistencia a clases.

El coloquio de recuperación se toma haciendo énfasis en aquellos temas para los cuales el umbral de aprobación no fue superado pero sin perder de vista la relación con la totalidad de los contenidos del curso.

Libre

El alumno queda en condición de libre si tiene más de un parcial con menos del 50% de respuestas correctas o si no aprueba el coloquio final cuando estuviere en condiciones de rendirlo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Modulo I. Introducción y planeación

Unidad 1. Logística de los negocios y la cadena de suministros (C.S.) un tema vital

Introducción. Definición de logística. La cadena de suministros. Importancia de la logística y la cadena de suministros. Objetivos y métodos de estudio.

Unidad 2. Estrategia y planeación de la logística y de la C.S.

Estrategia corporativa. Estrategia y planeación de la logística y de la C.S. Niveles de planeación. Principales áreas. Selección de la estrategia de canal adecuada. Medición de desempeño de la estrategia.

Modulo II. Objetivos del servicio al cliente

Unidad 3. El producto de la logística y de la C.S.

Naturaleza del producto. La curva 80-20. Características del producto. Embalaje. Fijación de precios.

Unidad 4. El servicio al cliente en la logística y en la C.S.

Definición. Tiempo del ciclo del pedido. Importancia del servicio al cliente. Relación Ventas-Servicio. Modelado. Costo vs. Servicio. Variabilidad. Medición del servicio. Contingencias.

Unidad 5. Procedimiento de pedidos y sistemas de información

Definición. Ejemplos. Otros factores que afectan el tiempo de procesamiento. Sistema logístico de información. Ejemplos

Modulo III Estrategia del transporte

Unidad 6. Fundamentos del transporte

Importancia de un sistema eficaz. Opciones de servicio. Servicios sencillos. Servicios multimodales. Servicios de envíos pequeños. Transporte controlado por la compañía. Transporte internacional. Costo de transporte. Tarifas. Servicio especial. Costo de transporte privado. Documentación.

Unidad 7. Decisiones sobre el Transporte

Selección de los Servicios. Diseño de rutas. Programación de rutas. Consolidación de fletes.

Modulo IV Estrategia de inventario

Unidad 8. Pronósticos de los requerimientos de la C.S.

Naturaleza. Métodos de pronósticos. Técnicas útiles. Problemas especiales de predicción Flexibilidad y rápida respuesta.

Unidad 9. Decisiones sobre políticas de inventarios

Evaluación. Tipos. Clasificación de problemas. Objetivos. Control de inventarios por incrementos (PUSH). Control de inventario por demanda (PULL). Control avanzado por demanda. Inventarios en tránsito. Control agregado de inventarios. Control de inventarios determinado por la oferta. Inventarios Virtuales.

Unidad 10. Sistema de almacenamiento y manejo

Necesidad y razones de almacenamiento. Funciones y alternativas. Costo y tarifas del sistema. Almacenamiento virtual. Selección del sitio. Planeación y operación. Operación de recolección de pedidos.

Modulo V Estrategia de ubicación

Unidad 11. Ubicación de instalaciones y planeación de la red.

Problemas de ubicación. Ubicación sencilla. Ubicación de múltiples instalaciones. Ubicación dinámica de un almacén. Configuración de la red. Datos para planeación. Herramientas para análisis.

Modulo VI Organización y Control

Unidad 12. Organización y Control de la logística y de la C.S.

Esfuerzo. Opciones de organización. Orientación. Posicionamiento organizacional. Dirección interinstitucional e interorganizacional. Estructura del proceso de Control. Detalles del control. Información mediciones e interpretación. Acción Correctivas Modelo de referencias de operaciones de control (ROCS) de la C.S.

LISTADO DE ACTIVIDADES PRACTICAS

Actividades Prácticas

Resolución de ejercicio sobre estrategias de distribución y su relación con los datos necesarios

Resolución de ejercicio sobre estrategias de inventario con demandas variable

Resolución de ejercicios sobre diseño de almacenamientos

Trabajo final de la materia

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

ACTIVIDAD	HORAS
TEÓRICA	36
FORMACIÓN PRACTICA:	
○ FORMACIÓN EXPERIMENTAL	
○ RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	12
○ ACTIVIDADES DE PROYECTO Y DISEÑO	
○ PPS	
TOTAL DE LA CARGA HORARIA	48

BIBLIOGRAFIA

- Logística. Administración de la cadena de suministro. 5ta Edición. Ronald H. Ballou. Pearson-Prentice Hall. 2004
- Logistics System Analysis. 3rd Edition. Carlos Daganzo. Springer, 1999